



แผนยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลนาคนุ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)



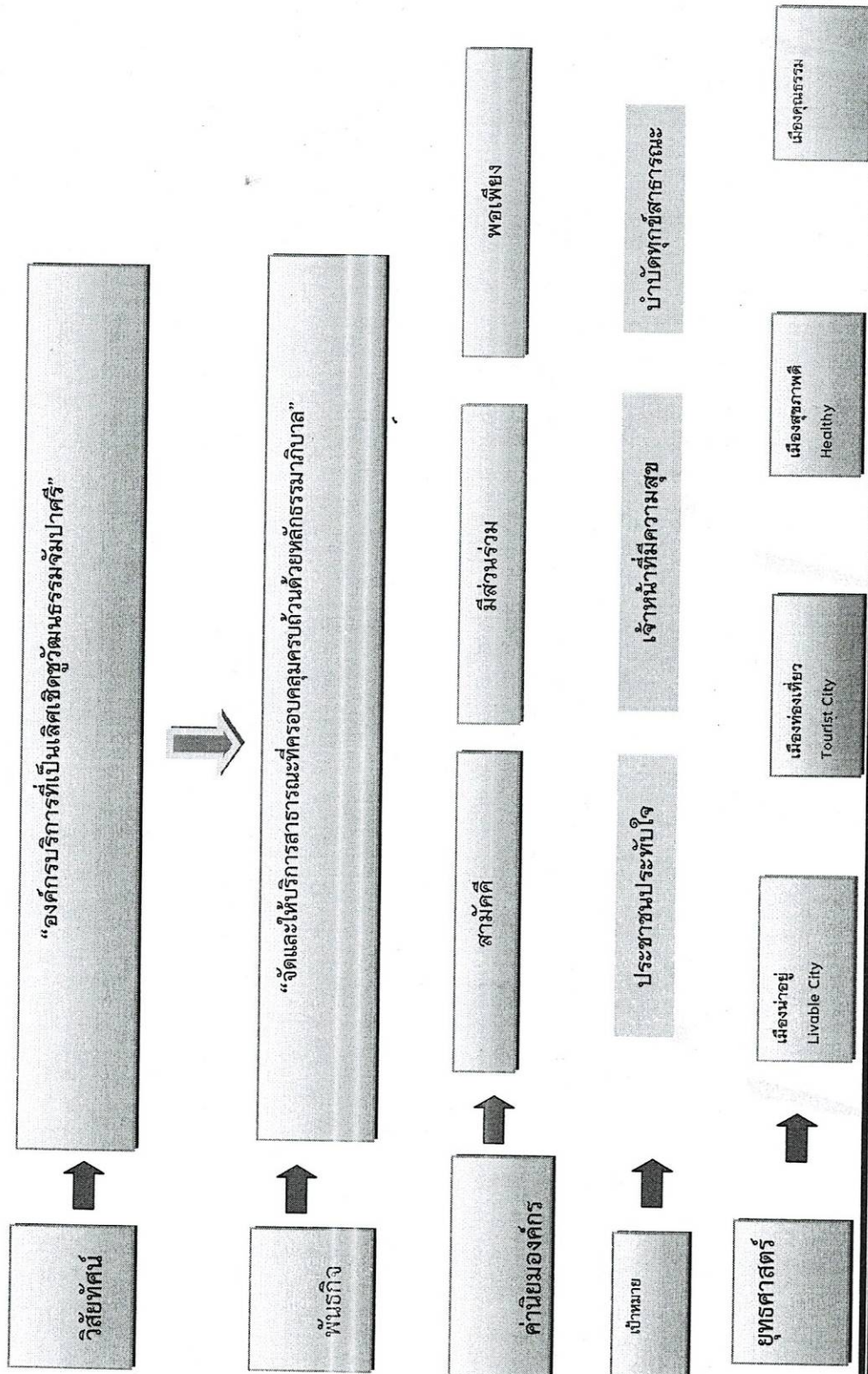
งานวิชาการและแผนงาน

สำนักปลัดเทศบาล

โทร. ๐๔๓ - ๓๙๓/๐๙๖, ๐๔๓ - ๓๙๓/๒๒๘

๑.๒ แผนผังยุทธศาสตร์ (STRATEGIC MAP)

แบบ ยท.๐๒



กลยุทธ์



๑.สิ่งแวดล้อมน่าอยู่ environment
๒. การคมนาคมขนส่งและLogistic
๓. วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และ
Green city
๔. สาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวก
และ Facilities

๑ พัฒนาและปรับปรุงสถานที่
ท่องเที่ยว
๒ ผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุน
การท่องเที่ยว
๓ กิจกรรมส่งเสริม
๔ ระบบการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์

3.1 จัดและให้บริการสุขภาพ
3.2 ป้องกันควบคุมโรคและภัย
สุขภาพ
3.3 การดูแลฟื้นฟูสุขภาพ
3.4 ความปลอดภัยจากการ
ประทุษร้าย

การศึกษา
๔.๑ การพัฒนาบุคลากร
๔.๓ ระบบบริหารจัดการ
สำนักงาน
๔.๔ พัฒนาชุมชนและ
เครือข่าย



บทที่ ๔

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

แผนยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลนาตุน

จังหวัดมหาสารคาม

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ (VISION)

“องค์กรบริการที่เป็นเลิศเชิดชูวัฒนธรรมจัมปาศรี ”

พันธกิจ (MISSION)

จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

สามัคคี มีส่วนร่วม พอเพียง

เป้าหมาย

ประชาชนประทับใจ

เจ้าหน้าที่มีความสุข

บำบัดทุกข์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

๑. เมืองน่าอยู่
๒. เมืองท่องเที่ยว
๓. เมืองคุณธรรม
๔. เมืองสุขภาพดี



การวิเคราะห์ศักยภาพเทศบาลตำบลนาบุญโดยใช้SOWT Analysis

ปัจจัยภายใน (Internal Factor)

จุดแข็ง (Strengths – S)	จุดอ่อน (Weakness – W)
๑๒. มีผู้บริหารมีความรู้สามารถ ๑๓. มีนโยบายชัดเจน ๑๔. ทีมงานมีความสามารถ ความสามัคคี มีประสิทธิภาพ ๑๕. สัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารกับทีมงาน ๑๖. การสื่อสารภายในช่องทางไอทีและภายนอกมีช่องทางผ่านเสียงตามสาย ๑๗. การตอบสนองความต้องการประชาชน อย่างรวดเร็ว ๑๘. พนักงานเป็นคนในพื้นที่ทำงานคล่องตัว ๑๙. ระบบการบริหารดีและมีผลงานที่เป็นรางวัลหลายด้าน ๒๐. มีวัตถุมงคลมีชื่อเสียงและมีคุณค่าทางจิตใจและราคาเป็นที่แสวงหาของผู้คน ๒๑. มีศูนย์เรียนรู้หลายแหล่ง ๒๒. ความเข้มแข็งของชุมชน	๑๖.งบประมาณจำกัด ๑๗. การตามให้ทันนโยบาย ๑๘. บุคลากรมีจำกัดโดยเฉพาะในสายวิชาชีพเฉพาะ ๑๙. มีความขัดแย้งทางการเมือง ๒๐. อุปกรณ์การบริการมีจำกัด ๒๑. ความรู้ของเจ้าหน้าที่มีจำกัดต้องพัฒนาทักษะ ความสามารถ ๒๒. ยังมีการพัฒนาศักยภาพทางศึกษาแก่ พนักงานไม่เพียงพอ ๒๓. การใช้คนไม่ตรงกับงานและความสามารถ ๒๔. ขาดทักษะเฉพาะด้านเช่น การจัดการไอทีและสารสนเทศ ๒๕. สถานที่ทำงานคับแคบและไม่เพียงพอ ๒๖. มีความขัดแย้งทางการเมืองในองค์กร ๒๗. การประสานระหว่างกองยังไม่ดีเท่าควร ๒๘. ขาดการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ๒๙. ขาดการระบบการจัดการที่ดีผู้ช่วยชาญ ๓๐. การพัฒนาผู้นำในชุมชน



ปัจจัยภายนอก (External Factor)

โอกาส (Opportunity - O)	อุปสรรค (Threat - T)
๑๐. เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญระดับประเทศ ๑๑. มีจุดขายเชิงวัฒนธรรมตลาดถนนสายวัฒนธรรม ๑๒. มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่มาก รวมทั้งบุคคลสำคัญ ๑๓. คุณภาพชีวิตคนในพื้นที่ดีเป็นวิถีชีวิตเรียบง่ายสงบ ๑๔. มีการร่วมกลุ่มหลากหลาย ๑๕. ชุมชนได้รับการบริการเชิงรุก ๑๖. โอกาสในการพัฒนาธุรกิจชุมชนตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม ๑๗. บัณฑิตคืนถิ่น ๑๘. มีความร่วมมือกับชุมชน ๑๐. มีงบประมาณเข้ามา	๑๐. พื้นที่ห่างไกลจากเมือง ๑๑. ในพื้นที่จำกัด ๑๒. กฎเกณฑ์การจำกัดสถานที่บันเทิง ๑๓. จำนวนประชากรน้อย ๑๔. น้ำไม่เพียงพอ ๑๕. ตลาดไม่ได้คุณภาพและมาตรฐาน ๑๖. แหล่งกำจัดขยะไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน ๑๗. สถานที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาก ๑๘. การว่างงานจากฤดูกาลเก็บเกี่ยว ๑๐. สถาบันทางการเงิน ๑๑. ไม่มีนักลงทุนรายใหญ่และการลงทุนที่สำคัญในพื้นที่ ๑๒. ประสานงานระหว่างหน่วยงานรัฐ ๑๓. ความขัดแย้งในชุมชน ๑๔. ไม่ร่วมมือ การประสานงาน ๑๕. ขาดความยั่งยืนและต่อเนื่อง ๑๖. วิถีชีวิตแบบใหม่ ๑๗. ขาดการสร้างเรื่องราวและวิธีการช่องทาง ๑๘. ปัญหาสังคม ๑๙. แหล่งทุนในการดำเนินงาน ๒๐. กิจกรรมที่เกิดจากเทศบาล ยังเป็นการให้ไม่ใช้จากชุมชน



รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลนาตุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองน่าอยู่ Livable City

พันธกิจ จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ บำบัดทุกข์สาธารณะ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- จำนวนสาธารณูปโภค สาธารณูปการ สิ่งก่อสร้าง และระบบรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยว / ประชาชน ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑) สิ่งแวดล้อมน่าอยู่ environment	- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒) การคมนาคมขนส่ง และLogistic	- จำนวนกิจกรรมที่เฝ้าระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓) วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และ Green city	- จำนวนกิจกรรมที่บำบัดและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔) สาธารณูปโภคสิ่ง อำนวยความสะดวก Infrastructure and Facilities	- มีการจัดวาง จัดทำ และดำเนินการผังเมืองรวม
	- จำนวนกิจกรรมที่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- จำนวนสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
	- จำนวนระบบคมนาคมที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
	- จำนวนระบบการจัดการน้ำที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
	- จำนวนระบบการจัดการไฟฟ้าและแสงสว่างที่ได้รับการปรับปรุง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : เทศบาลตำบลนาตุน

ความเชื่อมโยง

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓, ๔, ๖
๒. แผนพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อลดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง ประเด็นที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๒



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองท่องเที่ยว Tourist City

จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประชาชนประทับใจ

จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑) พัฒนาและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ๒.๒ ผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการท่องเที่ยว ๒.๓ กิจกรรมส่งเสริม ๒.๔ ระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา จำนวนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เข้ามาจำหน่าย -จำนวนกิจกรรมที่กระตุ้นผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยว -จำนวนความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๒) การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : เทศบาลตำบลนาตุ้ม

ความเชื่อมโยง

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่

၈

๒. แผนพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เพื่อลดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง ประเด็นที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนাজังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองสุขภาพดี Healthy

พันธกิจ จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ นำนวัตกรรมสาธารณะ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการบริการสุขภาพ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑) จัดและให้บริการสุขภาพ	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการบริการสุขภาพ
๓.๒ ป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ	จำนวนกิจกรรมการควบคุมโรค
๓.๓ การดูแลและฟื้นฟูสุขภาพ	ร้อยละของผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงที่ลดลง
๓.๔ ความปลอดภัยจากการประกอบอาชีพ	จำนวนกิจกรรมที่ให้ความรู้ ความปลอดภัยในการทำงาน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : เทศบาลตำบลนาตูน

ความเชื่อมโยง

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓

๒. แผนพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองคุณธรรม

พันธกิจ

จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

เจ้าหน้าที่มีความสุข ประชาชนประทับใจ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาการศึกษา	- จำนวนกิจกรรมที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ เพื่อสร้างความโปร่งและเพิ่มคุณภาพการตัดสินใจขององค์กร - ร้อยละของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นของ รร.เทศบาลตำบลนาโดน (ย้ายออก น้อยลง)
๒) การพัฒนาบุคลากร สถานที่ และอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานและระบบการจกการสำนักงาน	- ร้อยละหรือจำนวนของบุคลากร สถานที่ และอุปกรณ์ที่ได้รับการพัฒนา
๓) การพัฒนาชุมชนและเครือข่ายการสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายของรัฐและยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดและท้องถิ่น	- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามนโยบายของรัฐยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดและท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : เทศบาลตำบลนาโดน

ความเชื่อมโยง

๑. แผนพัฒนาประเทศ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการ
ภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๔

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) : ยุทธศาสตร์ที่ ๖

บทที่ ๕

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๓.๕ รายละเอียดยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลนาบุญ

แบบ ยท.
๐๓

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลผลิต/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
					๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕						
๒.ส่งเสริมการบูรณาการลงทุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓ การพัฒนาโครงสร้างและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองน่าอยู่ Livable City	บำบัดทุกข์ สาธารณะ	จำนวนสาธารณูปโภคสาธารณูปการ สิ่งก่อสร้าง และระบบรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยว / ประชาชน ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑) สิ่งแวดล้อมน่าอยู่ environment ๒) การคมนาคมขนส่งและ Logistic ๓) วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และ Green city ๔) สาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวก Infrastructure and Facilities	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - จำนวนกิจกรรมที่สำรวจและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - จำนวนกิจกรรมที่บำบัดและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - มีการจัดวาง จัดทำ และดำเนินการผังเมืองรวม - จำนวนกิจกรรมที่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น - จำนวนสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง - จำนวนระบบคมนาคมที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง - จำนวนระบบการจัดการน้ำที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง - จำนวนระบบการจัดการไฟฟ้าและแสงสว่างที่ได้รับการปรับปรุง	ปีละ ๑๐ โครงการ		กองช่าง	สำนักงานสถิติ

๓.๕ รายละเอียดยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลนาโดน

แบบ ยท.
๐๓

ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัด รวม)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความก้าวหน้า ของเป้าหมาย	ผลผลิต/ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
					๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕						
๒.ส่งเสริมการค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	๒ การสร้าง ความเข้มแข็ง สังคมและชุมชน ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมือง ท่องเที่ยว Tourist City	ประชาชน ประทับใจ	จำนวนกิจกรรมที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕	๕	๕	๕	๕	พัฒนาและปรับปรุง สถานที่ท่องเที่ยว ๒.๒ ผลิตภัณฑ์และ บริการสนับสนุนการ ท่องเที่ยว ๒.๓ กิจกรรมส่งเสริม ๒.๔ ระบบการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การพัฒนา จำนวนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เข้า มาจำหน่าย -จำนวนกิจกรรมที่กระตุ้น ผลิตภัณฑ์ให้เกิดการท่องเที่ยว -จำนวนความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศและระหว่าง ประเทศ	ปีละ ๕ โครงการ/กิจกรรม		สำนักงาน การท่องเที่ยว สาธาณสุข	ทุกสำนัก กองงาน

๓.๔ รายละเอียดยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลนาตูน

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลผลิต/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
					๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕						
๔.การพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพขององค์กร	๒.สร้างความเข้มแข็งสังคมและชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองสุขภาพดี Healthy	จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมาภิบาล	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสุขภาพ	๘	๘	๘	๘	๘	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสุขภาพ ส่งเสริมการบริการสุขภาพ จำนวนกิจกรรมการควบคุมโรค ร้อยละของผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงที่ลดลง จำนวนกิจกรรมที่ให้ความรู้ความปลอดภัยในการทำงาน	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการบริการสุขภาพ จำนวนกิจกรรมการควบคุมโรค ร้อยละของผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงที่ลดลง จำนวนกิจกรรมที่ให้ความรู้ความปลอดภัยในการทำงาน	ปีละ ๔ กิจกรรม		กองสาธารณสุข สำนักปลัด/ กองการศึกษา	หน่วยงานสำนักปลัด

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่อปท.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลผลิต/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
					๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕						
๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้สังคมผู้รักสันติคดีเห็นคุณค่าของชาติ เชื้ออาทรและสมานฉันท์	๒.สร้างความเข้มแข็งสังคมและชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองคุณธรรม	จัดและให้บริการสาธารณะที่ครอบคลุมครบถ้วนด้วยหลักธรรมภิบาลเจ้าหน้าที่มีความสุจริตประชาชนประทับใจ	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน	๔	๔	๔	๔	๔	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาบุคลากร สถานที่ และอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานและระบบการจัดการสำนักงาน การพัฒนาชุมชนและเครือข่ายการสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่น	จำนวนกิจกรรมที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ เพื่อสร้างความโปร่งใสและเพิ่มคุณภาพการตัดสินใจขององค์กร - ร้อยละของนักเขียนที่เพิ่มขึ้นของ รร. อนุบาลเทศบาลตำบลนาคู (ย้ายออกน้อยลง) - ร้อยละหรือจำนวนของบุคลากรสถานที่ และอุปกรณ์ที่ได้รับการพัฒนา - จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่น	ปีละ ๔ กิจกรรม		ทุกสำนัก กอง	สำนักงานปลัด

การนำแผนพัฒนาสู่ไปสู่การปฏิบัติ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองน่าอยู่ Livable City	-บริการชุมชนและสังคม -การเศรษฐกิจ	-เคหะและชุมชน -การพาณิชย์	-กองช่าง -กองการประปา	-สำนักปลัด
		-บริหารงานทั่วไป	-การรักษาความสงบภายใน	-สำนักปลัด -งานป้องกันฯ -งานเทศกิจ	-สำนักปลัด -กองคลัง
		-บริการชุมชนและสังคม -การเศรษฐกิจ	-บริหารงานทั่วไป -แผนงานการเกษตร -การพาณิชย์	-สำนักปลัด -กองคลัง สำนักปลัด -กองช่าง -กองการประปา	สำนักปลัด -กองคลัง สำนักปลัด -กองช่าง -กองการประปา
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองท่องเที่ยว Tourist City	-บริการชุมชนและสังคม -การเศรษฐกิจ	-สาธารณสุข -แผนงานการเกษตร	-สำนักปลัด -ส่งเสริมการเกษตร -กองสาธารณสุขฯ -กองช่าง	-สำนักปลัด -กองคลัง
		-บริการชุมชนและสังคม	-การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	-สำนักปลัด -กองการศึกษา	สำนักปลัด -กองคลัง
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองสุขภาพดี Healthy	-สำนักปลัด -งบดำเนินงานอื่น	-สาธารณสุข -สังคมสงเคราะห์ -สร้างความเข้มแข็งชุมชน -การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ -งบกลาง	-สำนักปลัด -กองสาธารณสุขฯ -กองการศึกษา	-สำนักปลัด -กองคลัง
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองคุณธรรม	-บริการชุมชนและสังคม	-การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	-สำนักปลัด -กองการศึกษา	สำนักปลัด -กองคลัง
		-บริหารงานทั่วไป -งบดำเนินงานอื่น	-บริหารงานทั่วไป -งบกลาง	-สำนักปลัด -กองคลัง -กอง สาธารณสุขฯ -กองการศึกษา -กองการ ประปา -กองช่าง	-สำนักปลัด -กองคลัง -กอง สาธารณสุขฯ -กองการศึกษา -กองการ ประปา -กองช่าง